

PROGRAMME

MAKE UP IN PARIS & LE COMITÉ FRANÇAIS DE LA COULEUR
proposent 2 rencontres exceptionnelles autour de la couleur et de la beauté.

Tables rondes imaginées et organisées par **Olivier Guillemain**, président du **Comité Français de la Couleur**

VENDREDI 24 JUIN 2011

CARROUSEL DU LOUVRE - PARIS 1^{ER}

9h15

MAKE-UP IN 3D

NOUVELLES TECHNOLOGIES...
NOUVELLES COULEURS POUR LA BEAUTE

Quel est l'impact du succès de la 3D aujourd'hui sur les couleurs du maquillage et de la mode ?
Des produits aux textures, de la distribution à la communication, quelles technologies innovantes pour ces nouvelles approches de la couleur ?
Quelles perspectives pour les marques dans l'univers de la beauté ?

Table ronde animée par **Jayne Estève-Curé**, membre du **Comité Français de la Couleur**, experte en marketing de la mode – Jayne fashion Agency

Avec la participation de, par ordre d'intervention :

- **Olivier Guillemain**, président du **Comité Français de la Couleur**, directeur créatif – [o,o]
- **Céline Tricart**, réalisatrice & stéréographe, et **Alexandra Petry**, maquilleuse
- **Pascale Caussat-Clerk**, rédactrice en chef adjointe – **Cosmétique Mag**

14h

ALCHIMIES COSMETIQUES

COULEURS DE CORPS, COULEURS DE
MODE, COULEURS DE FARDS

Une approche historique, culturelle et sociologique des couleurs du corps, de la mode et de la beauté.
Quelles influences entre le body-painting et le maquillage de mode ?
Quelles perspectives pour les tons nudes ?
Quelle influence l'art du tatouage a-t-il sur les couleurs de maquillage ? Quelles sont les couleurs des tatouages de demain ?

Table ronde animée par **Dominique Cuvillier**, secrétaire général du **Comité Français de la Couleur**, journaliste et écrivain

Avec la participation de, par ordre d'intervention :

- **Olivier Guillemain**, président du **Comité Français de la Couleur**, directeur créatif – [o,o]
- **Galaxie Vujanic**, membre du **Comité Français de la Couleur**, planneur stratégique – **Imaginers**
- **Nil Berköz**, maquilleuse et formatrice attachée à la Direction artistique – **Make Up For Ever**
- **Pascale Caussat-Clerk**, rédactrice en chef adjointe – **Cosmétique Mag**
- **Yves-Alex Agostinis**, directeur de la communication – **Abraxas**

Les Intervenants

Yves-Alex Agostinis – ABRAXAS

Abraxas est une boutique de tatouage et piercing, créée il y a près de 20 ans. Sa décoration très "trendy" en a fait dès l'ouverture un lieu incontournable. En quelques années, Abraxas est devenu une référence professionnelle dans le monde des modifications corporelles, pour son hygiène irréprochable et la qualité artistique des tatouages qui y sont effectués.

Après avoir travaillé dans des productions audiovisuelles, présenté des émissions télévisées, et enseigné la communication dans des grandes écoles d'ingénieurs, Yves-Alex Agostinis a rejoint par goût l'équipe d'Abraxas où il a pris en charge la communication. Une initiative nouvelle dans le monde du tatouage et du piercing.

www.abraxas.fr

Nil Berköz – MAKE UP FOR EVER

Nil Berköz commence sa carrière chez MAKE UP FOR EVER en 2004, en travaillant à la boutique historique de la marque en tant que maquilleur conseil, tout en aiguisant ses pinceaux en tant que maquilleur free lance sur différents projets. Elle devient rapidement un maillon essentiel de la chaîne de création et aide Dany Sanz, créatrice de la maison, à la sélection des textures et des teintures, afin de s'assurer que ceux-ci soient rapidement adoptés par les maquilleurs addicts à la marque. Cette collaboration se poursuit et s'enrichit en 2009 lorsque Nil devient formatrice à la MAKE UP FOR EVER ACADEMY, centre de formation de MAKE UP FOR EVER créée en 2002 par Dany Sanz.

www.makeupforever.fr

Pascale Causat-Clerk – COSMÉTIQUE MAG

Pascale Causat-Clerk est rédactrice en chef adjointe de COSMETIQUE MAG depuis 2008, après neuf ans passés chez Stratégies, où elle s'occupait de l'actualité des annonceurs et des agences de communication.

COSMETIQUE MAG est le magazine de référence des professionnels des cosmétiques. C'est un mensuel disponible sur abonnement qui s'adresse à tous les acteurs de la filière, marques, distributeurs, maisons de composition, parfumeurs, prestataires packaging, fournisseurs d'ingrédients, designers, publicitaires, cabinets de tendance...

www.cosmetiquemag.fr

Dominique Cuvillier

Dominique Cuvillier est un spécialiste des tendances de consommation. Il est directeur-rédacteur en chef de la web revue trendmark.fr, secrétaire général du Comité français de la couleur, enseignant (Institut supérieur du marketing du luxe, Institut supérieur spécialisé de la mode, Atelier Chardon-Savart) et écrivain ; derniers livres parus : *Les femmes sont-elles solubles dans la mode ?* (Editions des écrivains, 2007), *A vue d'oeil, une aventure de lunettes* (Editions du Chêne, 2007), *100 tendances d'aujourd'hui pour Demain* (Editions du Chêne, 2010).

www.cuvillierconsultant.fr

Jayne Estève-Curé – JAYNE FASHION AGENCY

Diplômée de l'Institut Français de la Mode, Jayne Curé crée en 2004 sa société, JAYNE FASHION AGENCY, qui propose études de marketing & de stratégie de développement, conseil, coaching et formation dans le domaine de la mode. La formation a toujours été un point essentiel dans son parcours professionnel, Jayne Estève-Curé développant pour les meilleures écoles de mode (IFM, Studio Berçot, ENSAD, etc.) des enseignements en marketing de la mode, management produit ou culture mode.

Membre du Comité Français de la Couleur, elle collabore régulièrement avec Olivier Guillemain, (Designer & Président du Comité Français de la Couleur) pour des projets d'étude stratégiques sur des sujets innovants.

Elle prépare actuellement avec Jean-François Pouhaer la publication d'un ouvrage sur Tendances & Univers de la mode.

www.jaynefashionagency.com

Olivier Guillemain – [o,o]

De la mode au design, Olivier Guillemain a toujours évolué dans l'Univers de la création : de ses études au Studio Berçot jusqu'à la création de l'agence [o,o] avec Olivier Védrine en 2001. Après avoir été un expérimentateur innovant pour la mode et le textile en tant que styliste et Couturier, Olivier Guillemain a ouvert son champ d'activités créatives à d'autres secteurs, comme les cosmétiques et le design, grâce à la couleur. Il est aujourd'hui Directeur Créatif pour des salons ou de grandes marques internationales comme Shiseido. Il est, depuis 1993, Président du COMITÉ FRANÇAIS DE LA COULEUR et depuis 2010 Secrétaire Général d'INTERCOLOR.

Septembre 2011 verra la sortie de *P[o,o]lychromie* (Editions du Regard), un ouvrage réalisé avec Olivier Védrine, présentant le travail créatif des deux designers autour de la couleur.

www.ooparis.fr

Alexandra Petry

Après des études d'histoire de l'art et un diplôme en arts du spectacle, Alexandra Petry devient comédienne pendant quelques années, puis se tourne vers le maquillage artistique et les effets-spéciaux. La technique, la construction de personnages, la mise en lumière des textures et des couleurs la fascinent. Elle travaille sur de nombreux projets, en cinéma, photographie et télévision, intéressée par la relation du maquillage et des différents formats d'image. Toujours à la recherche de nouveaux challenges, curieuse de nouvelles technologies, elle a travaillé sur le court-métrage en 3D-relief "Feu Intérieur" de Céline Tricart, projet diffusé à la Géode, et en prépare un prochain, également en 3D.

www.alexandrapetry.com

Céline Tricart

Jeune cinéaste diplômée de l'école de cinéma ENS Louis Lumière à Paris, Céline Tricart s'intéresse plus particulièrement à la mise en scène de films en 3D-relief. Elle a réalisé plusieurs courts-métrages, dont deux en relief qui ont reçu de nombreux prix autour du monde. En parallèle de la préparation de ses prochains films en 3D, elle travaille en tant que stéréographe sur de nombreux projets, dont le premier long-métrage français en relief, "Derrière les murs" de Pascal Sid et Julien Lacombe, et de nombreux directs de télévision en France et à l'international. Elle s'est investie dans de nombreuses formations et conférences en temps que réalisatrice et stéréographe, et travaille depuis 3 ans de paire avec le département de R&D de la société Binocle (concepteurs de rigs relief et softwares) à l'amélioration de leurs produits.

www.celine-tricart.com

Galaxie Vujanic - IMAGINERS

Planneur stratégique indépendant, co-fondatrice de l'atelier de création IMAGINERS, Galaxie Vujanic intervient aux différents niveaux du process de communication, dans une double démarche créative et narrative, et dans des domaines aussi variés que la beauté, l'agro-alimentaire, la mode ou la santé.

www.gt-imaginers.com

Le Comité Français de la Couleur

Le **Comité Français de la Couleur** est une association professionnelle au rayonnement international. Depuis sa création en 1959, le **Comité Français de la Couleur** mène une réflexion prospective et des actions créatives transversales sur la couleur, dans la mode et le textile, la beauté, le luxe, le design et l'architecture, la gastronomie, et tout ce qui touche à l'art et à la culture.

Les membres du Comité Français de la Couleur forment un vivier prospectif, toujours en mouvement et réunis autour d'un slogan : «**Observer pour mieux créer**».

www.comitefrancaisdelacouleur.com

Contact

Comité Français de la Couleur

Claire Bihorel - Chargée de communication
claire.bihorel@yahoo.fr
+33 (0) 1 42 33 12 89

Make Up in Paris

contact@makeup-in-paris.com
www.makeup-in-paris.com

