

LE SPORT HISSE LA COULEUR

MARSEILLE - 23 mai 2018

A l'occasion du congrès Intercolor pour la saison printemps-été 2020 et à l'invitation du **Comité Français de la Couleur** en partenariat avec la **Maison Mode Méditerranée**, les **Rencontres internationales de la couleur** ont rassemblé 14 pays à Marseille du 23 au 25 Mai aux **Archives et Bibliothèque départementales des Bouches du Rhône**.

Des experts du monde entier ont partagé leurs perspectives couleurs entre professionnels du textile, de la mode, du design et du sport pour orienter l'ensemble des industries manufacturières.

L'occasion de définir des singularités culturelles dans un monde ouvert et de définir les évolutions du vocabulaire coloristique sportif.

Phase 1 - INTERCOLOR ENCOUNTERS

14 films « sport et couleur » de 14 pays

Sport, écologie et recyclage

Honneur au Japon, qui accueillera les jeux olympiques de 2020, et qui donne le ton des nouvelles influences « healthy » et Zen sur le sport mais aussi et surtout à une conscience écologique qui anime les organisateurs de l'événement mondial. Mettre en avant les performances humaines mais aussi les innovations des prototypes utilisés par les athlètes des jeux para olympiques, c'est aussi une manière de redéfinir les ambiances et les couleurs de la performance vers plus de naturel. Un constat généralement partagé, sport et mode sont définitivement liés par le confort.

Même préoccupation écologique de la Suisse, avec une réflexion sur sport et recyclage. Des montagnes aux couleurs étranges mises en parallèle avec des montagnes de vêtements qui font grincer les naturels dans une douce folie.

Sport/collectif

Une constante, les drapeaux adoucissent les contrastes rayures, des drapeaux apaisés aux couleurs pacifiées.

Le Danemark joue les harmonies collectives de blanc avec une tradition centenaire de gymnastique de groupe, ou des vifs atténués des « sport center » des années 20 au design flexible, social, adaptable.

Le Portugal anticipe sur le mouvement et les trans-culturalités par de nouvelles règles du jeu de la couleur.

La Chine balance entre performance collective futuriste, innovation et recherche d'équilibre individuel. Les arts martiaux et leur philosophie retrouvent les couleurs d'un art de vivre, sensible au développement durable avec des gammes neutres et calmes...

Performance/speed

L'Italie et l'Espagne foncent dans la performance, la compétition. Les vifs dopent les stades, le rouge force les rivalités, met le feu aux passions nationales.

Les USA, entre Zen attitude et sport extrême, oscillent entre des gammes « green attitude » et violent contraste.

Créatif/décalé

La Finlande est la première à montrer les interactions entre mode et sport, avec des détails claquants et décalés. Une cool attitude qui signe et lie les collections des jeunes créateurs avec le sport en rafraichissant la gamme de ses impertinences.

L'Angleterre surprend avec « les sports de fous » et un humour de « very bad taste » qui associent les couleurs traditionnelles et naturelles des tweeds aux codes du sport.

La Corée fait surfer sa planète jeune, une génération qui glisse aussi entre virtuel et hyper réel en gamme à la fois girly et dynamique.

Un corps virtuel et poétique est mis en avant par la Turquie, une plongée dans le futur. Une chorégraphie virtuelle du corps et de transparences lumineuses.

La France joue aussi les double jeux, les bicolores, les alternances, les répétitions. Des couleurs en coups de poing secouent les gammes de gaité et fraîcheur, de fashion et design attitude. Tous les bleus et les verts, aquatiques ou fluides, dominent la gamme. On surfe sur un océan bientôt paradis perdu.

Phase 2 - TABLE RONDE

Rencontres professionnelles interactives

Qui de la mode ou du sport influence l'autre, la question est loin d'être tranchée. Autre question qui n'a sans doute pas à être tranchée, les influences nature/développement durable et recherche de la haute performance vont encore cohabiter dans le sport avec les propositions de couleurs très opposées.

Pour l'équipe couleur de **Décathlon** avec une vision internationale, c'est la fonctionnalité des vêtements de sport qui séduit la mode, mais la mode a fait évoluer la légèreté des matières, la palette de couleurs dans les collections sport féminine. C'est d'ailleurs « l'Athleisure », une pratique très sportive du sport bien être, qui rapproche sans antagonisme mode et sport.

La performance n'est plus la raison d'être du sport, « il faut atteindre le nirvana » soi et son corps dans un dialogue presque spirituel...

Pour le salon textile international **Première Vision**, ce lien aujourd'hui indissociable vient d'une possibilité d'élargissement de marché pour les deux secteurs. Les spécialistes de textiles techniques offrent un confort accru, une haute résistance à l'usage, mais avec des gammes de couleurs spécifiques qui se nourrissent de propositions de mode de « sport actif ».

Olivier Guillemain, président du **comité français de la couleur** précise que le sport cherche ses inspirations dans des propositions de gamme de mode plus sensuelle et inversement la mode dynamise ses propositions couleurs par des vifs et des fluos, et cela depuis la fin des années 90, comme elle utilise ses neutres basiques. Aujourd'hui réfléchissant par impression ou en fils jacquards, ces couleurs-lumière-« sécurité » œuvrent pour la mode et les sports nocturnes.

Inmouv, bureau de style spécialisé dans le sport, nous précise que les thématiques hommes et femmes sont les mêmes, les couleurs dans de mêmes harmonies, un phénomène nouveau

dans la mode. La peur d'être hors mode est constante sur le secteur du sport, les stratégies couleurs s'inspirent directement des images de mode.

Les slow sports - la pétanque par exemple - sont au top des activités sportives, nous fait découvrir Marion Lamarque (**Décathlon**) comme 100 autres sports qui se jouent entre soi et son corps, son environnement. Le sport et la mode, sans doute un mariage de raison, avec un lien très fort à la couleur qui va le faire durer.

Pour conclure ces échanges, le **Comité Français de la Couleur** a souhaité mettre en avant la problématique de l'environnement aquatique, à savoir le recyclage des débris plastiques dans l'océan.

L'occasion de mettre en avant pour le printemps-été 2020 la couleur **e-blue**, repart à l'inconscient collectif dans un esprit militant & innovant...

INTERCOLOR CONGRESS - 24 & 25 mai 2018

Une vision de la couleur à l'international

Intercolor, association à but non lucratif créé en 1963, est une plateforme internationale de recherche et de développement de la couleur réunissant un groupe interdisciplinaire d'experts.

Délégués chacun par une association nationale, ces professionnels de la couleur sont également les représentants d'acteurs majeurs des industries du textile, de la mode et du design de leur pays.

La France, le Japon et de la Suisse sont à l'origine de la création d'Intercolor qui rassemble aujourd'hui 16 pays d'Europe, d'Amérique et d'Asie.

Deux fois par an, les membres se réunissent en congrès sur invitation d'un des pays membres. Au cours de ces sessions de travail, chaque délégué présente ses propositions de couleurs pour la saison spécifiée en s'appuyant sur concepts, styles de vie et environnements. À l'issue de deux jours d'échanges, se construit la gamme générale Intercolor - cette fois-ci pour le printemps-été 2020 – essence de toutes les idées partagées.

Ce dernier congrès a permis la rencontre des représentants des organisations des pays membres avec créateurs et marques, industriels, écoles, associations, institutions françaises et régionales.