

PROGRAMME

RENCONTRES INTERNATIONALES
DE LA COULEUR / INTERCOLOR ENCOUNTERS

LE SPORT HISSE LA COULEUR

23 mai 2018

Conférence/table-ronde

Bibliothèque Départementale
des Bouches du Rhône
18-20, rue Mirès
13003 MARSEILLE

Un événement organisé par
le Comité Français de la Couleur
et la Maison Mode Méditerranée,
sous la direction artistique
et la coordination d'Olivier Guillemain

Comité français de la couleur



MAISON
MODE
MÉDITERRANÉE



PROGRAMME

A l'occasion du congrès Intercolor pour le printemps-été 2020, le CFC a choisi d'aborder la couleur à travers le sport, sujet qui occupe une place de choix dans le processus de construction des identités nationales et pour lequel la couleur est le signe le plus visible. L'expansion du sport sur une échelle planétaire déborde largement des stades et des nations, pour s'infiltrer dans le quotidien des urbains, en recherche de confort et de bien-être, de cool attitude et de looks décontractés. Conséquence, le style passe devant la technique, et la couleur se déploie en palettes élargies toujours plus *fashion*.

Quelle est l'évolution de la couleur dans l'histoire du sport ?
Comment la couleur agit-elle sur la performance ?
Comment va-t-elle évoluer dans les stades du monde entier et dans les rues des villes ?
Comment la mode influence-t-elle le vestiaire sport et vice versa ?
Comment l'innovation textile a-t-elle favorisé cette évolution ?
Quel est le rôle de l'accessoire et notamment de la chaussure ?
Quelles disciplines sportives dominent dans les allers et retours sport mode ?
Comment ces influences métissées vont-elles se développer ?

Quelles couleurs pour le sport de demain ?

Autant de questions (et bien d'autres !) dans les starting-blocks qui attendent des réponses en deux temps forts à suivre :

14:30/15:45 PHASE 1 / Intercolor - 16 pays s'expriment

Présentation d'Intercolor par Niels Holger-Wien, Président d'Intercolor.

Coup de projecteur en images et en échanges croisés sur les futures couleurs du sport vues par les 16 pays membres d'Intercolor.

China, China Fashion & Color Association - CFCA
Denmark, Danish Color Board - DCB
Finland, ICfin RY
France, Comité Français de la Couleur - CFC/Polyphème
Germany, Deutsches Mode Institut - DMI
Great Britain, British Textile Colour Group - BTCCG
Hungary, Moholy-Nagy University of Art and Design - MOME
Italy, Color Coloris - Italian Color Insight
Japan, Japan Fashion Color Association - JAFCA
South Korea, Korea Color & Fashion Trend Center - CFT
Portugal, ANIVÉC/APIV
Spain, Escola Superior de Disseny - ESDI
Switzerland, Swiss Textile Federation
Thailand, Thailand Institute of Fashion Research - Rajamangala University of Technology – INFASH
Turkey, 34Color.IST
USA, Cosmetic Executive Women – CEW/Beautystreams

15:45/16:15 PAUSE

PROGRAMME

16:15/17:45 PHASE 2/ Table ronde d'experts

Une table ronde à multiples rebonds autour de laquelle les intervenants vont se pencher sur l'avenir de la couleur dans le sport, les nouveaux enjeux en terme de design et de performance, les nouvelles règles du jeu « sport mode » où la couleur devient un « drapeau » stylistique, l'empreinte d'une dynamique créative.

Modérateur : **Dominique Cuvillier**, Vice-Président du CFC, journaliste & consultant

Intervenants : **Marie Grasse** / Conservatrice en chef du patrimoine & Directrice Générale du MUSEE NATIONAL DU SPORT
Marion Lamarque / Color Design Manager DECATHLON
Ariane Bigot / Adjointe Direction Mode PREMIÈRE VISION
Nathalie Restrepo / Consultante couleur CTC (Centre Technique du Cuir)
Yvon Berenguer / Directeur Général IN MOUV - GROUPE CARLIN
Sophie Bramel / Journaliste SPORT DESIGN
Olivier Guillemin / Designer, Président du CFC & Secrétaire Général d'INTERCOLOR

À partir de 18:00 COCKTAIL CHROMATIQUE

PRÉSENTATION DES PARTENAIRES ET INTERVENANTS :

BIBLIOTHÈQUE & ARCHIVES DÉPARTEMENTALES DES BOUCHES-DU RHÔNE

La Bibliothèque départementale des Bouches-du-Rhône est un établissement, qui, au sein de la Direction de la Culture, est chargé de la mise en œuvre d'une politique concertée d'accès à la culture et au savoir du plus grand nombre avec l'ensemble des acteurs du livre et de la lecture publique. Elle est garante du patrimoine culturel d'hier et d'aujourd'hui. Au sein du site des ABD (Archives et Bibliothèque Départementale), la Bibliothèque Départementale propose une programmation favorisant la rencontre du grand public avec les créations culturelles et artistiques contemporaines. Ces manifestations sont gratuites et ouvertes à tous sur réservation.

<http://www.archives13.fr/>

AMU (AIX-MARSEILLE UNIVERSITÉ)

Le master Métiers de la mode et du textile de la faculté d'économie et gestion d'AMU a pour objectif de former des étudiants opérationnels sur les fonctions d'encadrement dans le secteur de la mode et du textile à différents niveaux des services (marketing, distribution, achat, sourcing, etc.). Sélective, la formation entretient des liens très étroits avec les milieux professionnels. Elle a su tisser un réseau d'anciens élèves solide avec lequel elle interagit pour le bien de la professionnalisation des étudiants. La localisation du master au sein de la Maison Mode Méditerranée favorise des collaborations étroites avec des créateurs et praticiens du secteur. De même, les liens avec l'Université de Nürtingen (Allemagne) et la Parsons School (États-Unis) permettent un vrai partage de compétences dans l'enseignement et l'expérimentation.

<https://www.univ-amu.fr/>

PROGRAMME

LE DEFI

Depuis sa création en 1984, le DEFI a instauré une forme de solidarité unique entre petits et grands acteurs de l'industrie de la mode. Grâce à la taxe affectée sur l'habillement et aux 3500 entreprises qui la financent, le DEFI réinvestit cette taxe afin de soutenir la croissance de ce secteur vertueux pour accompagner les jeunes créateurs de mode, soutenir la reconnaissance internationale de la mode française, transmettre le savoir-faire français, soutenir toutes les innovations.

<https://www.defimode.org>

PREMIÈRE VISION

Intervenante : Ariane Bigot, Adjointe Direction Mode

Sur le salon Première Vision, 2 fois par an, pas moins de 740 tisseurs provenant de 30 pays présentent à 60000 visiteurs des collections en synergie avec les exigences du marché de la mode et celles du calendrier de l'industrie de l'habillement à Paris Nord Villepinte.

Véritable « Cloud of fashion » les 6 salons qui composent Première Vision Paris proposent une richesse inégalée de propositions créatives et l'exclusivité d'une information mode prospective sur les six métiers majeurs des matières et services à destination de la mode mondiale – fil, tissus, cuirs, dessins, accessoires et confection.

<https://www.premierevision.com>

DECATHLON

Intervenante : Marion Lamarque, Color Manager

Decathlon, entreprise leader sur le marché du sport, regroupe deux activités : la création de produits sportifs et leur distribution en ligne et en magasins.

Basé sur un modèle intégré, Decathlon maîtrise toutes les étapes de vie de ses produits : de la recherche et développement à la vente en passant par la conception, la production, et la logistique. Présentes en France et à l'international avec plus de mille points de vente, les équipes des services, marques et magasins travaillent depuis 1976 avec une ambition constante: innover dans tous les domaines pour rester le principal partenaire de jeu de tous les sportifs.

<https://www.decathlon.fr/>

SPORT DESIGN MAGAZINE

Intervenante : Sophie Bramel, Journaliste

Le magazine premium dédié au style, au business et à l'innovation dans le sport.

Fondé en janvier 2016 dans le sillage du magazine Outdoor Experts, SPORT DESIGN élargit son regard à l'ensemble de l'univers sport & lifestyle, croisant les influences et décryptant les tendances en donnant la parole aux concepteurs, stylistes, ingénieurs, designers issus du sport, de la mode, mais aussi de l'automobile, de la high-tech et autres domaines connexes dans une approche holistique du design.

PROGRAMME

MUSÉE NATIONAL DU SPORT DE NICE

Intervenante : Marie Grasse - Conservatrice en Chef du Patrimoine & Directrice Générale du Musée

Le 27 juin 2014, le Musée National du Sport a ouvert à Nice au cœur du Stade Allianz Riviera. Plus de 45000 objets et 400 000 documents (matériel, habillements, trophées, mascottes, affiches, peintures, films, photos, archives...), formant l'une des plus grandes collections au monde, sont aujourd'hui présentées au centre de l'écrin conçu par Jean-Michel Wilmotte. Draisienues et cycles de légendes, ballons et raquettes, skis vintages, survêt' et costumes des plus célèbres athlètes... racontent l'histoire sportive de l'Antiquité à nos jours. Grâce à une muséographie immersive, le Musée National du Sport fait vivre et revivre, au plus près des champions, les grands instants d'émotions qui ont marqué nos mémoires.

<http://www.museedusport.fr/>

CTC (CENTRE TECHNIQUE DU CUIR)

Intervenante : Nathalie Restrepo - Consultante couleur

Fort d'une expertise développée depuis 1899, CTC a construit son leadership en s'appuyant sur un centre de recherche unique au monde dans les métiers de la tannerie, de la chaussure, de la maroquinerie et de la ganterie.

CTC met en œuvre ses solutions auprès d'une clientèle d'industriels, de distributeurs et de marques, dans les marchés de la mode, du luxe, du sport et des Équipements de Protection Individuelle (EPI), ainsi que dans les métiers de l'environnement.

L'offre de services CTC, orientée clients, comprend l'ensemble des prestations nécessaires à la conception, à la fabrication, au sourcing et à la distribution, qu'il s'agisse de matières premières, telles que le cuir ou le textile, de composants tels que des pièces métalliques, ou de produits finis, tels que les accessoires de mode ou les vêtements.

<http://www.ctcgroupe.com/>

INMOUV – GROUPE CARLIN

Intervenant : Yvon Berenguer - Directeur Général

Le Groupe Carlin International s'agrandit et crée une nouvelle filiale : Inmouv, bureau de style expert en Sport modes urbaines. Inmouv complète l'expertise style du groupe dans l'univers du sport actif et du sportswear urbain. Ses secteurs de prédilection sont les sports d'équipes et individuels, les marchés de la montagne, l'outdoor ainsi que les modes urbaines, le denim et la maille associée. Inmouv s'adresse plus particulièrement aux professionnels du secteur « Sport Modes Urbaines » en proposant une démarche globale de la stratégie produit jusqu'à son élaboration technique : une démarche complète, clef en main pour des conceptions de produit en adéquation avec le marché et les valeurs de la marque.

<https://carlin-creative.com/>

<https://inmouv.com/>

PROGRAMME

Cet événement est organisé par le Comité Français de la Couleur et la Maison Mode Méditerranée, sous la direction artistique et la coordination d'Olivier Guillemain, à l'occasion du congrès InterColor pour le printemps/été 2020.

LE COMITÉ FRANÇAIS DE LA COULEUR

Destiné aux professionnels et à la fois tourné vers le grand public, le Comité Français de la Couleur (CFC) explore depuis 1959, les couleurs du présent et du futur.

Dans cette perspective, le Comité Français de la Couleur organise des manifestations prospectives associant les cinq sens à la couleur, dans des lieux prestigieux et en partenariat avec des musées, des institutions et des leaders de la mode et du textile, du Luxe, de la gastronomie ou des cosmétiques.

Le Comité Français de la Couleur représente la France au sein d'InterColor.

www.comitefrancaisdela couleur.com

INTERCOLOR

INTERCOLOR est une plateforme internationale de recherche et de développement pour la couleur, réunissant un groupe interdisciplinaire d'experts. Délégués chacun par une association nationale, ces experts de la couleurs sont également les représentants d'acteurs majeurs des industries du textile, de la mode et du design.

INTERCOLOR a été créé en 1963 à l'initiative de la France (représentée par Fred Carlin), du Japon et de la Suisse. Aujourd'hui, INTERCOLOR bénéficie de la participation des membres de 16 pays, d'Europe, Amérique et Asie.

www.intercolor.nu

LA MAISON MODE MÉDITERRANÉE

La Maison Mode Méditerranée (MMM) est une association loi 1901 soutenue par les Collectivités Territoriales et des Partenaires Privés.

En 30 ans, la MMM a accéléré le développement de la filière Mode depuis Marseille autour de deux enjeux majeurs tournés vers la jeune génération : la Formation et la Culture, pour la placer en Métropole de la Mode euro-méditerranéenne, complémentaire à Paris et Milan.

Pour faire de Marseille un pôle de formation Mode innovant et renommé, la MMM a créé en 2006 le premier cursus Mode Universitaire avec Aix-Marseille Université et lancera en 2018 la première Chaire de Mode Universitaire.

La MMM a développé son soutien aux jeunes entrepreneurs de mode en créant en 2010 OpenMyMed Prize, un concours dédié aux créateurs de Marseille, sa Région et issus de 19 pays euro-Méditerranéens.

Culture

La création du festival OpenMyMed en 2016 a permis à la MMM de faire connaître auprès du grand public et des médias sa vocation de révélateur de talents et les partenaires qui l'accompagnent, de s'installer dans la programmation culturelle estivale aux côtés d'Arles, Aix-En-Provence, Avignon, Hyères... de fédérer les acteurs culturels (musées et centres d'art de Marseille).

Chaque année, la MMM donne une carte blanche Expositions et Défilé à un jeune créateur sur le thème interculturel méditerranéen, dont Marseille est la mosaïque.

www.m-mmm.fr

PROGRAMME

REMERCIEMENTS

Maryline Bellieud-Vigouroux qui a toujours soutenu le CFC et sans qui cette belle rencontre à Marseille n'aurait pas eu lieu !

Pascale Akiki, Coralie Tong et toute l'équipe MMM,

Martine Vassal, Présidente du Conseil Départemental des Bouches-du-Rhône, 1ère Vice-Présidente de la Métropole Aix-Marseille Provence,

Cécile Aubert, Directrice de la Culture, Ivane Panizzi et Lucie Ben Semhoun de la Bibliothèque Départementale,

Maria Borgström, Léo Dimondo, Amélie Brichet, Aleksander Simonov, Wissal Chab et Makiko Harada, étudiants en Master Métiers de la Mode et du Textile à Aix-Marseille Université,

Claire Bihorel, Annie Donnay, Patricia Beausoleil, Suzanne Marest, Sylvie Maysonnave, Dominique Cuvillier, Brigitte Chouet, Nathalie Habib, Julie Thanning, Claude Vuillermet et Edith Keller, membres du Comité Français de la Couleur,

Pascaline Wilhelm et Gilles Lasbordes, Clarisse Reille et Nathalie Bois, Frédéric Beausoleil, Laurent Gourdien, Emmanuel Gravaud et Noémi Saura,

Et bien sûr tous les intervenants, partenaires & sponsors !

CONTACTS



COMITÉ FRANÇAIS DE LA COULEUR

Association Loi 1901 à but non lucratif

Olivier Guillemin - *Président*

Claire Bihorel - *Chargée de communication*

87, avenue de Villiers – 75017 Paris

comite.francais.couleur@noos.fr



MAISON MODE MÉDITERRANÉE

19 rue Fauchier

CS 90 348

13215 MARSEILLE Cedex 02

events@m-mmm.fr

Contact presse CFC :

Brigitte Chouet - bchouet@bchouet.com

