



Intercolor 50th Anniversary
June 2013, Paris

L'INTERNATIONALE DES COULEURS À PARIS...

Le Comité Français de la Couleur accueille le congrès INTERCOLOR à Paris du 5 au 8 juin 2013, pour célébrer le cinquantième anniversaire de cette institution de dimension internationale autour d'événements chromatiques et prospectifs.

Le Comité Français de la Couleur et INTERCOLOR, associations loi 1901, ont leurs sièges sociaux à Paris.

Fondé en 1959, le CFC réunit des acteurs majeurs des industries de la mode, du design et des produits de consommation en France.

INTERCOLOR regroupe des organisations de ces mêmes secteurs, représentant les principaux pays d'Europe et d'Asie. Créé à Paris en 1963, à l'initiative de la France, du Japon et de la Suisse, il est une plateforme internationale de recherche et de développement pour la couleur, réunissant un groupe interdisciplinaire d'experts. Délégués chacun par une association nationale, ces professionnels de la couleur sont également les représentants d'acteurs majeurs des industries du textile, de la mode et du design.

Aujourd'hui, INTERCOLOR bénéficie de la participation des membres de 14 pays : Allemagne, Chine, Corée du Sud, Espagne, Finlande, France, Grande-Bretagne, Hongrie, Italie, Japon, Portugal, Suisse, Thaïlande, Turquie, qui se réunissent deux fois par an pour échanger et élaborer les tendances de couleur internationales du futur.

LE MOT DES PRÉSIDENTS

“Ce rendez-vous d’INTERCOLOR pour son jubilé, a une valeur particulière et témoigne de l’importance croissante de la couleur et de son message international.

J’ai eu dans les années passées plusieurs fois l’honneur d’être Présidente d’INTERCOLOR, et j’espère avoir contribué, avec l’aide de tous les membres, à étendre sa renommée à l’international. L’intérêt que cet anniversaire a éveillé souligne l’attention que les professionnels de la couleur portent à INTERCOLOR.

Ce 50ème anniversaire signe une période de changement. Je souhaite à INTERCOLOR une évolution de plus en plus constructive avec la participation de nouveaux partenaires parmi les pays qui s’emparent de la couleur pour en étendre sa valeur créative.”

Ornella Bignami

Présidente d’INTERCOLOR

“La Couleur est un langage universel au cœur des industries créatives.

Elle favorise échanges et rencontres dans notre monde globalisé.

En 1963, Fred Carlin, personnalité visionnaire et fondateur du Comité Français de la Couleur, prend en considération l’importance que va avoir celle-ci au sein des industries émergentes de la mode et du textile. Pressentant une mondialisation à venir, il lance alors l’association INTERCOLOR avec la Suisse et le Japon.

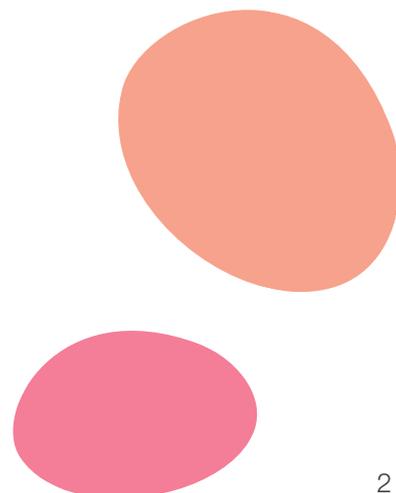
La première réunion d’INTERCOLOR se tient à Paris le 9 septembre 1963 et réunit 11 pays. Le Comité Français de la Couleur a ainsi souhaité célébrer le 50ème anniversaire d’INTERCOLOR à Paris, ville qui a vu sa fondation.

Quand j’ai pris la présidence du CFC en 1993 et participé à mes premières réunions INTERCOLOR, j’ai de suite été sensibilisé par les enjeux internationaux liés à la couleur. Aujourd’hui, la couleur est un des principaux vecteurs de stimulation pour l’industrie, muse inspiratrice des artistes, des designers et des créateurs. Elle participe d’un quotidien plus beau, plus agréable et plus joyeux.

Je demeure persuadé que les démarches entreprises par INTERCOLOR depuis sa création s’inscrivent dans ce sens positif. Au nom du CFC et de tous nos partenaires, je suis ravi d’accueillir ce jubilé et de réunir les représentants des grandes organisations internationales spécialisées dans la coordination des couleurs et les acteurs-clé de la mode et du textile.”

Olivier Guillemin

Président du Comité Français de la Couleur



LES RENCONTRES D'INTERCOLOR

Jeudi 6 juin 2013 à partir de 14h30

Institut Français de la Mode – Cité de la Mode et du Design
36, quai d'Austerlitz – Paris 13^e

CONFÉRENCE

50 ANS D'HISTOIRE D'INTERCOLOR

par Olivier Guillemain, Président du Comité Français de la Couleur et Secrétaire Général d'INTERCOLOR.

Un voyage dans le temps à travers la présentation des gammes d'INTERCOLOR, depuis la création de l'Association en 1963 et au gré des événements internationaux qui ont influencé les couleurs de la mode. Ce résumé historique sera suivi d'un aperçu des couleurs INTERCOLOR pour l'automne-hiver 2014-2015... L'élaboration de la gamme pour la saison printemps-été 2015 aura lieu à l'occasion de ce congrès, mais dans le plus grand secret !

L'ACTUALITÉ CHROMATIQUE INTERNATIONALE

par Ornella Bignami, Présidente d'INTERCOLOR

Les 14 membres d'INTERCOLOR présenteront, sous forme de mini-reportages illustrés, la ou les couleurs les plus en vogue ou représentatives dans leurs pays respectifs. Cet instantané visuel et conceptuel sera l'occasion de découvrir une carte aux couleurs du monde, avec ses spécificités, ses oppositions et ses analogies.

TABLE RONDE

En 2002, le Comité Français de la Couleur organisait une conférence-débat sur le thème "Couleur et Mondialisation". Les questions posées il y a 10 ans sont-elles toujours d'actualité ? Les invités débattront de l'évolution et des perspectives pour la couleur à l'international : La couleur est-elle universelle et sans frontières ? Assiste-t-on à un retour des identités chromatiques, ou à un nivellement mondialiste ? Quel est le rôle de la couleur dans le développement d'une marque à l'international ?

Une table ronde animée par Dominique Cuvillier, Consultant et Secrétaire Général du Comité français de la Couleur, avec la participation de :

Ornella Bignami, Présidente – INTERCOLOR

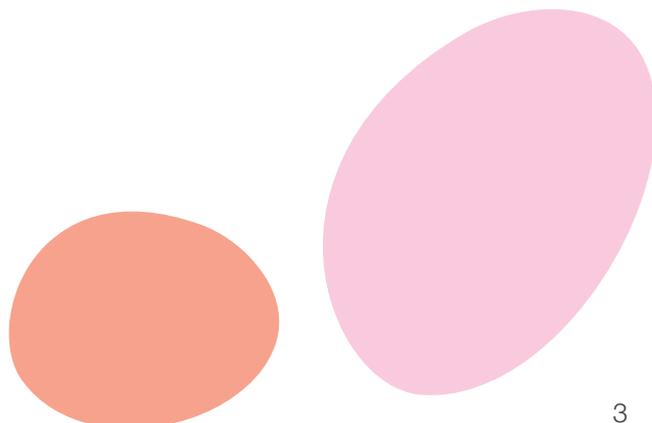
Edith Keller, PDG – CARLIN INTERNATIONAL

Fabien Rouillard, Chef Pâtissier – FAUCHON

Sabine Le Chatelier, Adjointe à la Direction de la Mode – PREMIERE VISION

Philippe Gonzalez, Directeur des Collections – HOLDING TEXTILE HERMES

Denis Pérus, Professeur Associé – INSTITUT FRANÇAIS DE LA MODE



PRÉSENTATION DES INTERVENANTS

ORNELLA BIGNAMI

Présidente – INTERCOLOR

Présidente d'Elementi Moda, bureau de style et développement produits depuis 1979, au service de l'industrie textile internationale et membre de prestigieux comités de tendances, Ornella Bignami est également Partner stratégique du CELC-Masters of Linen. Particulièrement active dans la recherche de tendances Lifestyle avec un focus sur l'évolution de la couleur au niveau international, elle est par ailleurs professeur invité aux sein des universités de la mode MAFED-BOCCONI (Design & Fashion Management MBA), IULM Milano, Polimoda (Florence), et Rajamangala University of Technology Krungthep (Bangkok).

EDITH KELLER

PDG – CARLIN INTERNATIONAL

Edith Keller est diplômée en Marketing et Commercial (E.S.C.), PDG du GROUPE CARLIN depuis 1991, elle est experte en tendances mode et socio-style. Sa société est la première agence d'anticipation créative. Elle intervient à travers le monde entier pour animer des workshops de créativité et présenter des conférences et séminaires. L'expertise et la légitimité d'Edith Keller est reconnue dans le monde entier par les professionnels.

FABIEN ROUILLARD

Chef Pâtissier – FAUCHON

Fils de cuisinier, coutumier des rythmes du métier, il s'expatrie à Londres à 19 ans pour intégrer La Maison des Sorbets. A 25 ans seulement, il est nommé chef pâtissier chez Lucas Carton, il y initiera, aux côtés d'Alain Senderens, de nombreux succès.

Le passage à la trentaine est marqué par le lancement de «Création conseil dessert», laboratoire et entreprise de création de pâtisserie pour de nombreuses marques et restaurants.

Aujourd'hui, ce diplômé de l'institut Vatel incarne la nouvelle frange de la pâtisserie qui pense qu'avec goût et simplicité, et surtout des produits d'exception, on peut créer l'audace d'une marque comme Fauchon.

SABINE LE CHATELIER

Adjointe à la Direction de la Mode – PREMIERE VISION

Après une formation artistique aux Arts Appliqués Duperré, Sabine Le Chatelier devient styliste au sein du bureau de style Peclers Paris jusqu'en 2005. Elle rejoint ensuite Première Vision en tant qu'adjointe à la Direction Mode, plus particulièrement en charge de l'information mode en direction des acheteurs dans le cadre des salons internationaux de Première Vision.

PHILIPPE GONZALEZ

Directeur des Collections – HOLDING TEXTILE HERMES

Fort d'une expérience de plus de 20 ans dans l'univers de la mode, Philippe Gonzalez rejoint la Holding Textile Hermès en 2008 en tant que Directeur de la Création et du Développement des Affaires. En 2010, il devient Directeur des Collections pour les marques BUCOL et Créations Métaphores pour laquelle il assure la Direction artistique des 3 entités : Le Crin, Verel de Belval et Métaphores.

DENIS PÉRUS

Professeur Associé – INSTITUT FRANÇAIS DE LA MODE

Denis Pérus est Professeur Associé à l'Institut Français de la Mode depuis 1995. Ancien Administrateur de l'Ensad, il fait partie aujourd'hui de son Conseil des études et de la Recherche. Coloriste conseil pour de grands groupes cosmétiques, il développe aussi une expertise sur l'image publicitaire. Il est le créateur de la société Pandora Marine Design qu'il dirige.

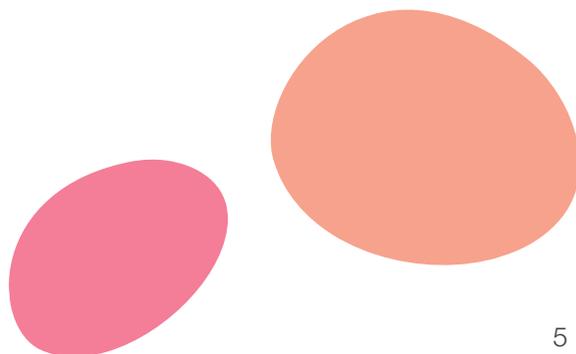
DOMINIQUE CUVILLIER

Dominique Cuvillier est un spécialiste des tendances de consommation. Il est directeur-rédacteur en chef de le magazine digital MO l'emag, secrétaire général du Comité français de la couleur, commissaire délégué d'Empreintes des Marques, le forum international pour le futur des marques, enseignant (Institut supérieur du marketing du luxe, Atelier Chardon-Savart, Université de Lyon) et auteurs de nombreux ouvrages. Dernières publications : *100 tendances d'aujourd'hui pour Demain* (Editions du Chêne, 2010), *Capter les tendances* (Editions Dunod, 2012).

OLIVIER GUILLEMIN

De la mode au design, Olivier Guillemin a toujours évolué dans l'Univers de la création : de ses études au Studio Berçot jusqu'à la création de l'agence [o,o] avec Olivier Védrine en 2001. Après avoir été un expérimentateur innovant pour la mode et le textile en tant que styliste et Couturier, Olivier Guillemin a ouvert son champ d'activités créatives à d'autres secteurs, comme les cosmétiques et le design, grâce à la couleur. Il est aujourd'hui Directeur Créatif pour des salons ou de grandes marques internationales comme Shiseido. Il est, depuis 1993, Président du COMITÉ FRANÇAIS DE LA COULEUR et depuis 2010 Secrétaire Général d'INTERCOLOR.

Il a publié avec Olivier Védrine *P[o,o]lychromie* (Editions du Regard, 2011), un ouvrage présentant le travail créatif des deux designers autour de la couleur.



PRÉSENTATION D'INTERCOLOR... UN RÉSEAU OUVERT SUR LE MONDE

INTERCOLOR, créé à Paris en 1963 à l'initiative de la France, du Japon et de la Suisse, est une plateforme internationale de recherche et de développement pour la couleur, réunissant un groupe interdisciplinaire d'experts. Délégués chacun par une association nationale, ces professionnels de la couleur sont également les représentants d'acteurs majeurs des industries du textile, de la mode et du design.

Aujourd'hui, INTERCOLOR bénéficie de la participation des membres de 14 pays, d'Europe et d'Asie : Allemagne, Chine, Corée du Sud, Espagne, Finlande, France, Grande-Bretagne, Hongrie, Italie, Japon, Portugal, Suisse, Thaïlande et Turquie.

Les congrès INTERCOLOR se tiennent deux fois par an, sur invitation d'un membre dans une des villes des pays membres. Au cours de ces sessions de travail, chaque délégué présente sa proposition de couleur pour la saison spécifiée, en s'appuyant sur les concepts, les styles de vie et les environnements qui l'ont influencé. À l'issue de deux jours d'échanges, un condensé des principales tendances est établi qui permet l'élaboration de la gamme générale INTERCOLOR, essence de toutes les idées partagées au cours des réunions.

Les congrès sont l'occasion d'événements de portée internationale et médiatique, réunissant les acteurs locaux des secteurs de la mode et du design : créateurs, industriels, écoles, associations, institutions, etc. Chaque saison, un pays accueille les délégations étrangères et le congrès :

Lieux des derniers congrès :

FINLANDE – Helsinki, décembre 2012 – En partenariat avec Finatex

PORTUGAL – Guimaraes, juin 2012 – En partenariat avec CITEVE, dans le cadre de Guimaraes 2012, Capitale européenne de la culture

CORÉE DU SUD – Séoul, novembre 2011 – En partenariat avec le Fashion Center

ITALIE – Biella, juin 2011 – En partenariat avec la ville de Biella, Cittadellarte Foundation, Loro Piana, Lanificio Cerruti, Zegna Foundation

THAÏLANDE – Bangkok, novembre 2010 – En partenariat avec le Bangkok Art and Cultural Center

ROYAUME-UNI – Londres, may 2010 – En partenariat avec le London College of Fashion

JAPON – Tokyo, novembre 2009 – En partenariat avec le National Art Center

FRANCE – Lyon, juin 2009 – Avec le soutien du Grand Lyon et en partenariat avec Mode-Habillement Rhône-Alpes, l'Université de la Mode, le CTC, le Musée des Tissus, et UNITEX

ALLEMAGNE – Berlin, décembre 2008 – En partenariat avec le Berlin Goethe Institut, Deutscher Fachverlag et Textilwirtschaft

HONGRIE – Budapest, novembre 2007 – En partenariat avec la Hungarian Society of Textile Technology and Science

SUISSE – Zurich, juin 2007 – En partenariat avec Haus der Farbe

TURQUIE – Istanbul, novembre 2006 – En partenariat avec TCMA (Turkish Clothing Manufacturers Association)

CHINE – Pékin, novembre 2004 – Avec le soutien de la China Association for Science and Technology, dans le cadre de "Color China" et du premier Asian Color Committee & Forum

ORGANISATIONS MEMBRES D'INTERCOLOR



ALLEMAGNE

Deutsches Mode Institut - DMI
www.deutschesmodeinstitut.de

Les origines du Deutsche Mode-Institut (DMI) remontent à 1927. Sa re-fondation au début des années 50 a été organisée par les principaux représentants du secteur du textile et de la mode. Sa tâche aujourd'hui est de fournir des informations tendances (couleurs et matières) pour les secteurs de la mode et du design d'intérieur auprès de ses 400 entreprises membres. Les animateurs du DMI organisent des événements et des réunions régulières. Ils produisent des nuanciers — diffusés à près de 2500 abonnés —, de la documentation, des cahiers de tendances de 160 pages chaque saison proposés aux membres adhérents ainsi que des newsletters de tendances avec points de vue socio-culturels, changements sociétaux... diffusées deux fois par semaine. De plus, le DMI organise des opérations de relations presse et publiques pour promouvoir et valoriser son savoir-faire.



CHINE

China Fashion & Color Association - CFCA
www.fashioncolor.org.cn

Fondée en 1982, la China Fashion and Color Association (CFCA) est une organisation nationale sous la supervision de la China Association for Science & Technology (CAST) et affiliée à la China National Textile and Apparel Council (CNTAC).

En 1983, la CFCA rejoint le International Color Committee (ICC) et assiste depuis aux conférences couleur biannuelles. En 2004, la CFCA cofonde l'Asian Color Committee avec le Japon et la Corée. Cette institution a reçu en 2007, le prix de la « National Advanced Association » et en 2010, la CAST l'a consacrée « National Advanced Social Organization ».

L'objectif de la CFCA est de s'imposer comme l'organisation référente dans le domaine de la couleur, de guider l'industrie textile et les professionnels de la mode évidemment, mais aussi d'impliquer et de sensibiliser aux tendances couleurs les secteurs de la beauté, du design, de l'architecture, l'automobile, la décoration, les matériaux de revêtements, etc.



COREE DU SUD

Korea Color & Fashion Trend Center - CFT
www.cft.or.kr

Le Korean Color of Fashion Trend Center (CFT) a été fondé en 1992 sous l'impulsion du Président Paik Hyung IL. Il s'est imposé comme un centre de recherche représentatif sur les tendances.

Le CFT fournit des informations tendances, de la veille sociétale, des études de marché, des conseils aux entreprises, des séminaires de formation, etc. Beaucoup d'entreprises telles que LG, Samsung Electronics, SK Networks et autres profitent de toutes ces informations.

Le CFT a rejoint INTERCOLOR pour élargir son influence à l'international et échanger ses points de vue et compétences avec d'autres pays. Les informations qui en découlent sont relayées très largement aux clients de l'institution. En 2011, la Corée a été le pays hôte du congrès Intercolor pour la saison Hiver 13 organisé par le CFT.



ESPAGNE

Escola Superior de Disseny - ESDI
www.esdi.es

En 1989, la FUNDIT (Textile Design Foundation) a été créée dans le but de soutenir la culture du design. La même année, cette institution fonde l'ESDI, Escuela Superior de Diseño ESDI.

Trois ans après la fondation de cette école de design, la FUNDIT signe un accord de coopération avec l'Université Ramon Llull (URL), la première université privée en Espagne, un centre de premier plan et une référence pour la diffusion de la culture du design.

ESDI organise enseignement et recherche dans les départements universitaires qui combinent la transmission et la diffusion des connaissances autour de différents départements : Media Centre of Art and Design (MECAD), Product and Interior Design department, Audiovisual department, Fashion Design department, Analysis of Design department and Corporative Development department.

Le processus de formation et d'apprentissage doit trouver un équilibre entre trois composantes: l'acquisition de connaissances abstraites, des exercices pratiques et le développement d'attitudes appropriées pour travailler dans un monde globalisé.

Passer de l'idée au produit, être habile à analyser et à synthétiser, avoir une base culturelle solide, savoir travailler en équipe multidisciplinaire, multiculturelle et multi-compétences, ainsi que capacité à prendre des risques et sens de l'innovation et des initiatives entrepreneurantes sont les caractères principaux des diplômés de l'ESDI.



FINLANDE

ICfin Ry
www.icfin.com

Intercolor Finland ICfin est une association à but non lucratif dont l'objectif est de promouvoir les tendances couleurs auprès des entreprises adhérentes qui évoluent dans les domaines de la mode, des cosmétiques, de l'agroalimentaire, etc.

L'ICfin offre aux créatifs, aux entreprises, aux organisations et aux écoles de design de nombreux outils et actions : sensibilisation aux tendances internationales, prospectives couleurs deux fois par an, séminaires, conseil, formation, etc.

L'ICfin est présidée par Tuija Maija Piironen, la vice-présidence est assurée par Maija Arela et le secrétariat général par Harri Helorinne.



ROYAUME-UNI

British Textile Colour Group BTGC

Le British Textile Color Group (BTGC) a été créé en 1976 à Londres. Totalement auto-financé, ses premiers membres reflètent la forte influence des matières premières et des producteurs de fibres, avec des représentants du Secrétariat international de la laine (désormais Woolmark Company), Cotton Council International, Courtaulds, ICI, etc.

Le BTGC est un réseau de partage d'idées avec des personnalités qui aiment et travaillent avec la couleur au quotidien, sur des secteurs très divers : mode, chaussures, sport, automobile, beauté... "Nous croyons en l'importance d'un point de vue à 360 degrés, pour nous et pour nos clients, afin qu'ensemble, nous profitons de nos compétences et de nos expériences diverses."

Deux fois par an, l'occasion de réunions pour discuter intuitions tendances et couleurs, partage d'idées avec un public international. Communauté créative "informelle" d'individus, le BTGC ne fournit aucune communication vers le public, ce qui explique l'absence volontaire de site web et de publication de gammes couleurs.



HONGRIE

Bajczár Trend & Design

La société a été créée en 2003 par Éva Bajczár, designer textile. Avec philosophie et activité de la société basées sur les couleurs, il lui était donc logique de devenir un membre actif et engagé auprès d'INTERCOLOR, avec développement sur quatre axes :

1. Les couleurs de la saison avec gammes dédiées aux créateurs, à la production et à la distribution.
2. La conception de gammes couleurs adaptées aux collections et accessoires de mode.
3. La formation couleurs (tendances-inspirations) pour les professionnels.
4. La recherche à travers la culture pour valoriser la richesse et le patrimoine de la Hongrie sur le thème de la couleur.



ITALIE

COLOR COLORIS - Italian Color Insight

www.colorcoloris.com

Color coloris Italian Color Insight est une association de professionnels établis qui partagent leurs connaissances sur les thèmes conceptuels de la couleur et de son évolution dans les différents domaines d'application. L'objectif est de prévoir les tendances de couleurs pour les saisons suivantes, non seulement pour la mode, mais pour tous les secteurs et les produits où la couleur est essentielle.

Un travail collégial, un « work in progress » réunit des esprits intuitifs, des compétences, une veille précise du marché, du développement sociétal, l'identification des nouveaux besoins et des nouvelles tendances. Le résultat de ces réunions est la proposition d'ambiances chromatiques et d'images émotionnelles exprimant la culture et le style italien.

Color coloris Italian Color Insight organise aussi des ateliers et des conférences sur les perspectives couleurs internationales, conçoit et organise des expositions thématiques où la couleur est présente.



JAPON

Japan Fashion Color Association - JAFCA

www.jafca.org

La Japan Fashion Color Association (JAFCA) a été fondée en 1953 sur une philosophie inspirante : « Color makes value ». Elle fête donc ses 60 ans cette année avec les mêmes objectifs : étudier, promouvoir et valoriser l'impact des couleurs dans tous les secteurs de création et de production. La JAFCA touche en effet de nombreux secteurs industriels : la mode, la technologie, l'automobile, le design, la décoration, les cosmétiques, etc. et propose différents services autour des tendances, des recherches de matériaux, du conseil... Au fil du temps, l'association a enrichi son offre en intégrant les attentes consommateurs et la culture.

En 1963, le Japon, la France et la Suisse ont décidé de s'allier pour créer INTERCOLOR et ouvrir la voie à la mondialisation des couleurs en partageant leurs sensibilités et leurs sources d'inspiration.



PORTUGAL
ANIVEC/APIV
www.anivec.com

L'ANIVEC/APIV, National Association of Clothing Manufacturers, est le plus important organisme qui représente la mode portugaise et le secteur de l'habillement, avec son siège à Porto et un bureau à Lisbonne. Elle fournit des services liés aux tendances et au design. Elle fait partie de l'institution Modatex (Centre de formation professionnelle pour l'industrie du textile) et répond à des demandes sectorielles comme le Children's Fashion from Portugal et Fashion Brands from Portugal.

Une entité technique est dédiée à la veille et au conseil pour l'industrie dans différents domaines : l'étiquetage, la normalisation, la qualité, l'environnement, la santé et la sécurité au travail et les licences.

L'ANIVEC/APIV est un membre actif de GINETEX et du IFTF, elle participe à des groupes de travail pour la normalisation européenne.

swiss TEXTILES

SUISSE
TVS Textilverband Schweiz
www.tvs.ch

La Swiss Textile Federation a été fondée en 1874 et est présidée actuellement par M. Andreas Sallmann.

L'institution propose de la veille tendances, du conseil et des analyses à ses membres dans différents secteurs du textile et de la mode : tissus, fils, broderie, habillement, finitions, etc.

Avec la France et le Japon, la Swiss Textile Federation est à l'origine de la création d'INTERCOLOR en 1963.



THAILANDE
Thailand Institute of Fashion Research - inFASH
www.infash.rmutk.ac.th

Le Thailand Institute of Fashion Research est un organisme public qui vise à développer la recherche et à intégrer les connaissances académiques pour les industries textiles et de mode thaïlandaises et de l'Asean. Des industries qui recherchent de fortes valeurs ajoutées en combinant l'art et la science, en associant la valeur émotionnelle au produit fonctionnel, avec les leaders de l'industrie, de la mode et du textile, des universitaires et des organismes gouvernementaux.

L'University of Technology Rajamungala Krungthep contribue aux ressources de l'institut et son emplacement au cœur de Bangkok facilite les relations internationales. Le Thailand Institute of Fashion Research propose différentes actions complémentaires : tendance avec édition de cahiers spécialisés, éducation avec des formations complètes et des cours professionnels, conseil personnalisé aux entreprises, développement à l'international. »

34color.ist
I S T A N B U L

TURQUIE
Color. IST

Participante des réunions INTERCOLOR depuis 1996 avec le TCMA (Turkish Clothing and Manufacturers).

En 2009, Ümit Ünal et Özlem Süer, créateurs de mode et « artistes » du secteur dans le monde entier avec une vision toujours internationale, créent leur propre structure 34Color.Ist Istanbul. Leurs échanges avec INTERCOLOR leur permettent dans leur pays d'apporter de plus en plus le savoir-faire dans le domaine de la couleur aux entreprises qui le souhaitent pour mieux saisir les tendances.

COMITE FRANÇAIS DE LA COULEUR... LA COLOR FRENCH TOUCH



Comité français de la couleur

Destiné aux professionnels et à la fois tourné vers le grand public, le Comité Français de la Couleur explore depuis 1959 les couleurs du présent et du futur.

Dans cette perspective, le Comité Français de la Couleur organise des manifestations prospectives associant les cinq sens à la couleur, dans des lieux prestigieux et en partenariat avec des institutions et des leaders de l'univers du luxe et de la gastronomie.

Aperçu de quelques manifestations :

COULEURS FUTURES – Paris, juin 2012

Conférence dans le cadre des 1ères Rencontres du Comité Français de la Couleur, à la Maison du Prêt à Porter Féminin et des Accessoires

BEAUTY COLOUR TRENDS – Paris, juin 2012, en partenariat avec Carlin International

MAKE UP IN 3D et ALCHMIMIES COSMÉTIQUES – Paris, juin 2011

Tables-rondes sur les couleurs de la beauté, dans le cadre du salon MakeUp In Paris

LA MATINÉE BLEUE – Sèvres, juillet 2010

Rencontres et visite des ateliers de Sèvres - Cité de la céramique

COLORALYON – Lyon, juin 2009

Événement à l'occasion du congrès INTERCOLOR et du 50e anniversaire du Comité Français de la Couleur

COULEURS SUR CORPS – Paris, octobre 2008

Colloque organisé par le CNRS

CHROMO-MATÉRIALITÉ – Paris, juin 2008

Conférence dans le cadre des Designer's Days

COULEURS DE LUMIÈRE – Chartres, juin 2006

à l'Atelier du Maître Verrier Jacques Loire

COULEURS PRÉCIEUSES ET DÉLICIEUSES – Paris, juillet 2005

Événement associant gastronomie et joaillerie, organisé à l'Hôtel Lutetia et au Musée de Minéralogie de l'École des Mines

PARCOURS DE LA COULEUR – Paris, novembre 2004

Organisation d'une cinquantaine d'événements destinés aux professionnels et au grand public

MERCI À NOS PARTENAIRES...

UNE MANIFESTATION PARRAINÉE PAR :

MAIRIE DE PARIS 

*fédération
française de la
couture du prêt à porter
des couturiers et des créateurs
de mode fédération française de
la couture du prêt à porter des
couturiers et des créateurs de mode
fédération française de la couture
du prêt à porter des couturiers
et des créateurs de mode
fédération française de la couture
du prêt à porter des couturiers
et des créateurs
de mode*

LA FÉDÉRATION FRANÇAISE DE LA COUTURE, DU PRÊT-À-PORTER DES COUTURIERS ET DES CRÉATEURS DE MODE

AVEC LE SOUTIEN DE :



GROUPE CARLIN INTERNATIONAL

Carlin International, le bureau de la couleur.

Nous vivons la couleur avec passion depuis 1947.

Monsieur Carlin a tout d'abord accompagné les industriels du tissu dans les tendances couleurs. Nous avons ainsi appris l'exigence du rapport «de la couleur et de la matière», ou comment la même tonalité peut servir ou desservir une matière.

Puis Carlin a lancé son premier cahier de tendances sur la couleur et nous avons appris à la comprendre à l'international.

Dans les années 70 et 80, la donne était simple. Les tendances françaises dominaient le marché, la couleur décidée en France faisait office de référence absolue.

Dès la fin des années 80, le travail de la couleur à l'international a été plus complexe, les influences japonaise et américaine sont devenues plus importantes. Nous avons constaté que des particularismes culturels prenaient corps. Le Japon nous a apporté une sophistication extrême dans son approche de la couleur dans la mode. Parallèlement les tabous culturels ou les interdits commerciaux tendaient à s'atténuer.

Dans les années 2000, nous avons élargi notre champ d'action aux secteurs hors textiles, pour vivre la couleur dans toute sa dimension et sa complexité.

Nous avons aujourd'hui une bonne connaissance des cycles, du langage et de la symbolique couleurs,

Et pour autant, c'est le même bonheur chaque saison que de réinventer les tendances couleurs, et notre émotion d'initier les parfaites combinaisons couleurs reste intacte.

Vive la couleur !

Edith Keller
CEO

www.carlin-international.com



INSTITUT FRANÇAIS DE LA MODE

L'Institut Français de la Mode est très heureux d'accueillir le Comité Français de la Couleur et tous ses invités à l'occasion du cinquantième anniversaire d'INTERCOLOR.

L'IFM, centre de formation et d'expertise pour les industries du textile, de la mode, du luxe et du design, est le lieu de rencontre du management et de la création. En 2008, l'IFM a fait le choix de la modernité et de la couleur en s'installant dans le magnifique bâtiment conçu par Dominique Jakob et Brendan MacFarlane, dont le vert éclatant symbolise le renouveau architectural de Paris.

www.ifm-paris.com

FAUCHON PARIS

FAUCHON

Nouvelle image, nouvelle signature, nouveau concept de magasin, nouvelle stratégie produits... Depuis 2004, FAUCHON a réinventé le meilleur de FAUCHON, le meilleur de la culture culinaire française mise au goût du monde contemporain...

Depuis sa création en 1886 à Paris, FAUCHON exerce ses métiers de créateur et d'éditeur avec la même ambition : celle de faire partager l'excellence des produits gastronomiques français dans le monde. A ses valeurs originelles que sont la recherche de l'excellence, le goût du rare et de l'unique, la marque associe la fantaisie, l'audace et la créativité.

www.fauchon.com



OPTIONS

OPTIONS

Sensible à la couleur et au savoir faire de FAUCHON, la société OPTIONS, spécialisée dans la mise en scène, la location et la décoration pour réceptions, a souhaité s'associer au 50e anniversaire d'INTERCOLOR.

www.options.fr

PREMIÈREVISION

PREMIÈRE VISION

La couleur s'impose en essentiel complice de la matière Mode.

Ensemble elles défient la banalité du temps arrêté, jouent de leurs attractions mouvantes, s'opposent ou se complètent en équilibres changeants et virtuoses.

Elles exaltent la lumière et le mouvement au fil des saisons et des modes, elles montrent leurs liens au regard du monde et s'unissent avec bonheur dans les prospectives et synthèses saisonnières de Première Vision.

www.premierevision.com



CTC

En tant que spécialiste des métiers et des savoir-faire du cuir, être partenaire de l'évènement INTERCOLOR 2013 s'est imposé comme une évidence pour CTC !

Être en phase avec les tendances de mode internationales constitue un facteur de réussite indéniable pour les entreprises françaises, membres de CTC, et cela concerne tous les secteurs : depuis la fabrication des peaux, en passant par les accessoires de mode, mais aussi l'automobile, l'ameublement et la décoration, jusqu'aux articles de sport et aux équipements de sécurité.

Grâce à ses propriétés inimitables, le cuir s'inscrit parmi les matériaux incontournables du futur. Le cuir accepte facilement les embellissements et montre une technicité croissante qui le positionne aujourd'hui comme un acteur majeur de la création et du design. La couleur participe largement à ce succès. Elle fait vibrer la matière cuir et accentue les émotions qui s'en dégagent grâce à une palette de nuances toujours plus larges et de plus en plus subtiles.

www.ctc-services.org - www.ctcgroupe.com - www.ctc.fr



OXYLANE

Oxylane est un réseau mondial d'enseignes et de marques innovantes pour tous les sportifs. Elles partagent un sens commun « Ensemble, créer l'envie et rendre accessibles à chacun le plaisir et les bienfaits du sport. » Décathlon, son enseigne historique créée en 1976, ainsi que les autres enseignes, diffusent à la fois les produits des Marques Passion, élaborés grâce aux matériaux des Marques de Composants et les produits des grandes marques internationales.

Le sport est un domaine où la couleur est vecteur de plaisir et chargée de sens, c'est pourquoi Oxylane est membre du Comité Français de la Couleur et soutient aujourd'hui le 50ème anniversaire d'INTERCOLOR. Cet évènement est en effet l'occasion d'échanges entre passionnés de tous horizons, qui mettent en lumière nos différences bien sûr mais surtout ce qui nous rapproche.

www.oxylane.com



MAKE UP IN PARIS

MakeUp in Paris ou le temple de la couleur...

Source d'émerveillement et d'émotion, la couleur est présente dans toutes les dimensions de MakeUp in Paris depuis les stands jusqu'aux animations en passant par les conférences.

Source de créativité et matière première du maquillage, elle est au rendez-vous des professionnels du maquillage qu'est devenu MakeUp in Paris en seulement 4 éditions, rassemblant fournisseurs, créateurs, artistes, marques, distributeurs.

Dès la création de MakeUp in Paris, le rapprochement avec le Comité Français de la Couleur a été une évidence et continuera à l'être aussi longtemps que la couleur nous passionnera.

www.makeup-in-paris.com



SHINDO

Depuis sa création en 1970, la société Shindo a toujours accompagné en couleur les grandes marques de la Mode et du Luxe à travers la Monde, avec ses rubans, dentelles, passementeries et autres accessoires. En tant que membre des associations représentant la France et le Japon au sein d'INTERCOLOR, il était donc tout à fait naturel que Shindo s'associe à cet événement.

Shindo vous invite à prolonger cette virée chromatique dans son showroom (2, rue d'Aboukir, 75002 Paris), en clin d'œil à ce 50ème anniversaire, à travers un corner intitulé « la vie en rose ».

www.shindo.fr



CELCO – MASTERS OF LINEN

Lin et Couleur : les coloristes engagent avec le lin, fibre vivante et vibrante, un dialogue tinctorial intense !

Doué d'une exceptionnelle affinité tinctoriale, favori des coloristes, le lin se prête à tous les jeux de rôles, et incarne aussi bien les tons vifs énergisants, que les nuances sombres, mystérieuses de notre futur proche stylistique.

Ornella Bignami *

Couleur de lin ? Oui, mais au pluriel !

En effet, cette fibre naturelle a engendré des archétypes coloriels, à commencer par le Blanc, que ce soit celui de la « lumière de lune tissée » des Egyptiens – entre divin, thanatologie et séduction – ou celui du « linge » de lit. (...)

Entre Tradition et Innovation ainsi qu'entre Naturel et Artificiel : le lin - millénaire et écologique – ne doit-il pas désormais se teinter et se par(i)er de technologie, y compris tinctoriale ?

Olivier Guillemin *

* Contributeurs du Linen Book, 2012.

www.mastersoflinen.com

LONGCHAMP P A R I S

LONGCHAMP

La Maison Longchamp a fêté ses 60 ans, c'est au tour d'INTERCOLOR de fêter ses 50 ans. Deux maisons qui partagent des valeurs communes : la couleur et la créativité. Longchamp est une marque internationale dont l'élan et l'énergie ne se sont pas démentis depuis plusieurs décennies.

Elle incarne le chic français et une créativité inspirée où la couleur occupe une place essentielle. Des campagnes publicitaires pleines de fraîcheur et des collaborations stimulantes et colorées initiées avec plusieurs artistes soulignent l'esprit contemporain et parfois ludique de la Maison Longchamp. La couleur est l'élément clé de nombreuses lignes comme Le Pliage® et Le Pliage Cuir qui affichent une palette de coloris exclusifs qui se renouvelle chaque saison et s'adapte aux nouvelles tendances; mais également la ligne LM Cuir qui offre 16 couleurs éclatantes pour cette saison Printemps 2013. Tout cela fait de Longchamp une marque qui vit en mouvement et en couleurs, tout comme INTERCOLOR.

www.longchamp.com

FACADE

FACADE

Vous imaginez une façade sans couleur ?

Elle serait transparente, elle ne cacherait même pas le vide qu'il y a derrière.

Les fonds monochromes des couvertures de Façade ne mettent pas simplement les personnages en valeur.

Ils préfigurent aussi toutes les histoires, les émotions, les plaisirs qui nous attendent derrière la façade.

C'est avec la couleur, que Façade donne envie d'aller voir ce qu'il y a derrière la façade.

www.facadeparis.com

CATHERINE ANDRÉ

CATHERINE ANDRÉ

C'est un privilège de faire partie du Comité Français de la Couleur et de pouvoir échanger et mener une vraie réflexion sur la couleur, en étant basée en province.

La couleur est un principe de travail chez nous, elle est toujours l'âme et le pivot des collections.

Elle est aussi essentielle à ma vie et mon travail que l'est la musique...

Et plus particulièrement la musique baroque et ses ornements, la liberté d'esprit que demande son interprétation.

Il est essentiel de marquer ces 50 années d'échanges chromatiques internationaux avec INTERCOLOR.

Bravo !

Joyeux anniversaire !

www.catherineandre.com

BRAVO À L'ÉQUIPE !

Olivier Guillemain remercie les membres et proches collaborateurs du Comité Français de la Couleur pour leur participation à la mise en place de l'événement, et en particulier :

Suzanne Marest

Claire Bihorel

Olivier Garcia-Dagorrette

Laurent Gourdien

Dominique Cuvillier

Annie Donnay

Corinne Valette

Annie Barret

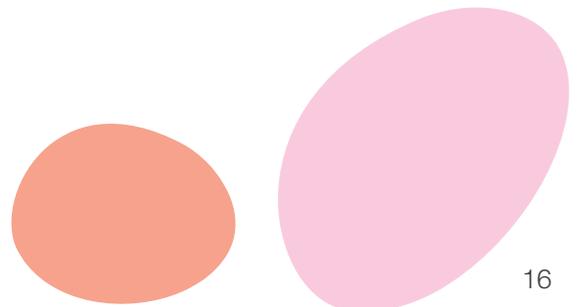
Florence De Tugny

Julie Kinsman

Florent Paudeleux

Antonine Van-Hout

Aya Muramatsu



CONTACTS

Comité français de la couleur



COMITÉ FRANÇAIS DE LA COULEUR

Association Loi 1901 à but non lucratif

Olivier Guillemin - Président

Claire Bihorel

Chargée de communication

87, avenue de Villiers – 75017 Paris

comite.francais.couleur@noos.fr

01 42 33 12 89

www.comitefrançaisdelacouleur.com



INTERCOLOR

Association Loi 1901 à but non lucratif

12, rue du Sentier – 75002 Paris

intercolor@numericable.fr

01 42 33 12 89

www.intercolor.nu

PRESSE

Céline Tessier - Groupe Carlin International

www.carlin-groupe.com

79, rue de Miromesnil - 75008 Paris

pressecarlin@gmail.com

Aleksandra Kawecki : + 33 1 71 37 21 92



*fédération
française de la
couture du prêt à porter
des couturiers et des créateurs
de mode fédération française de
la couture du prêt à porter des
couturiers et des créateurs de mode
fédération française de la couture
du prêt à porter des couturiers
et des créateurs de mode
fédération française de la couture
du prêt à porter des couturiers
et des créateurs
de mode*

