



du 7 au 10 juin 2009



dossier de presse

Avec le soutien du Grand Lyon et sous la houlette du Comité Français de la Couleur qui fête cette année ses 50 ans, COLORALYON, Journées internationales de la couleur, accueillies par Mode Habilleme nt Rhône-Alpes, présente un programme riche... en couleurs, autour du textile et du cuir, de la mode et du design !

Comité français de la couleur



Intercolor

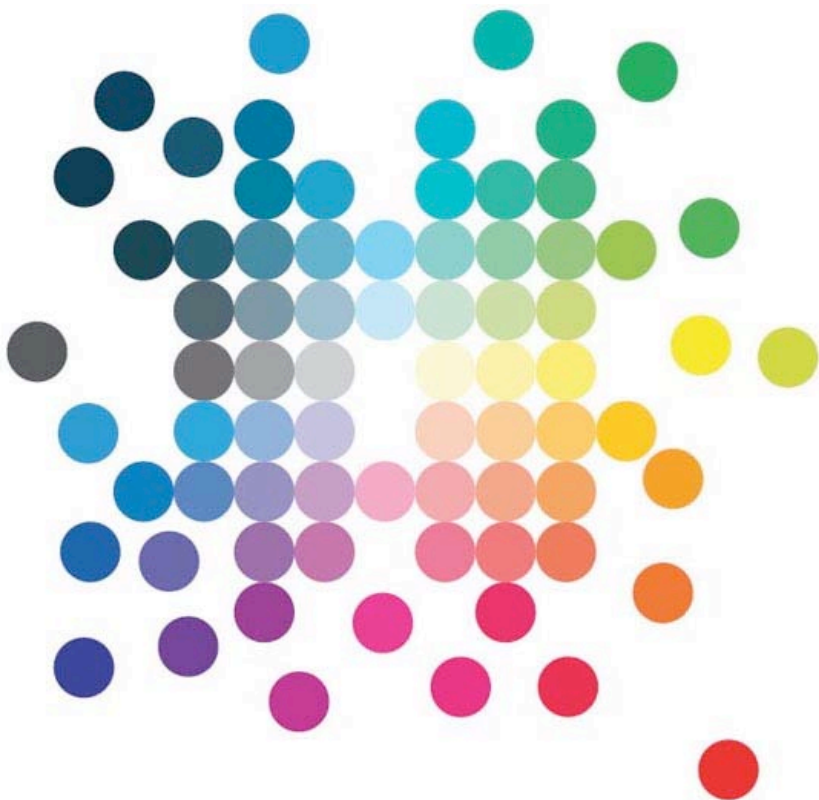


GRANDLYON
communauté urbaine



LyonVisionMode

MODE | HABILLEMENT
Rhône-Alpes



COLORALYON propose une « mise en couleurs » de la ville de Lyon avec une multitude d'événements qui pendant ces quatre jours et au-delà mettent en scène des palettes créatives, des regards, des approches ludiques sur la couleur dans différents lieux de la ville.

C'est dans ce cadre inédit qu'INTERCOLOR (institution supranationale qui réfléchit au futur des couleurs et réunit une quinzaine de pays membres représentés pour la France par le Comité Français de la Couleur) tient son congrès bisannuel et profite de l'ambiance et des lumières de la cité lyonnaise pour révéler les couleurs de l'été 2011.

Ce congrès réservé aux professionnels s'ouvre pour la première fois au grand public avec deux tables rondes organisées le 10 juin 2009 dans le cadre de l'Université Lumière Lyon 2 Université de la Mode, dans le Grand Amphithéâtre, 18 quai Claude Bernard Lyon 7.

- Expositions « **Intérieurs Cuir** » par CTC et la Fédération Française de la Tannerie Mégisserie et « **La Mode s'exprime, elle s'imprime** » par UNITEX à la Cité des Antiquaires.
- Exposition « **Juliette Récamier, Muse et Mécène** », découverte des collections du Musée des Beaux-Arts autour de la couleur.
- Happening « **Studio Rouge Gourmand** », un clin d'œil chromo-gustatif par le Maître Chocolatier-Pâtissier SÈVE sous l'objectif de Laurence Jeanson, photographe de mode.
- Exposition inédite « **Déambulations chromatiques. La couleur à travers les collections du Musée des Tissus** » au Musée des Tissus et des Arts Décoratifs.
- Exposition « **Franck Sorbier, la couture corps et âme** » au Musée des Tissus et des Arts Décoratifs.
- Exposition originale « **Mexico Kitsch** » par les étudiants du Tube à l'Essai au Village des Créateurs.
- **Tables rondes sur la couleur** à l'Université Lumière Lyon 2-Université de la Mode.

Tous ces événements sont complétés par des animations spécifiques présentées par des boutiques et créateurs investis dans la palette COLORALYON : Galeries Lafayette, Sève, Bensimon Home Autour du Monde, Dacryl, Louise Della, Béatrice Puysegur, Max Chaoul...

“La couleur est un langage universel, et depuis toujours, elle transmet, raconte et favorise les échanges et les rencontres émotionnels entre les différents peuples et cultures de notre planète. À l’heure de la globalisation, ce constat s’impose plus que jamais, alors que la couleur reste un des principaux vecteurs qui va stimuler l’industrie comme inspirer les artistes et les créateurs.

COLORALYON est dans la lignée de la démarche qu’a entreprise le CFC depuis sa création, il y a 50 ans cette année : favoriser les échanges trans-sectoriels et culturels autour de la couleur, et faire rayonner ses travaux auprès du grand public et à travers des projets internationaux.

Ces journées internationales de la couleur sont l’occasion de réunir, pour la première fois à Lyon, les membres d’INTERCOLOR, représentants des grandes organisations internationales spécialisées dans la coordination des couleurs, et d’y associer les professionnels et le public. Un événement d’autant plus légitime que, c’est à Lyon et dans sa région, qu’à partir du milieu du XIX^e siècle, la couleur moderne est née et s’est développée, grâce à l’industrie chimique et surtout à l’industrie textile (ennoblisseurs et imprimeurs).

De nos jours, plus que jamais, la couleur est là pour participer à rendre notre quotidien plus beau, plus agréable et plus joyeux. C’est assurément l’un des moyens à la fois naturel et empreint d’une certaine magie dont on a le plus besoin aujourd’hui pour changer positivement les données. Je suis persuadé que l’organisation d’une manifestation comme COLORALYON va dans ce sens.”

Olivier GUILLEMIN
Président du Comité français de la couleur

“Avec l’ensemble des 1 000 marques de mode et d’habillement de la région, **Mode-Habillement Rhône-Alpes est heureuse d’accueillir à Lyon le Comité français de la couleur** et les manifestations liées à son 50^{ème} anniversaire.

Pendant 4 jours Lyon vivra pleinement la couleur au plan international avec le congrès Intercolor mais aussi avec la découverte de nombreux sites, musées et lieux privés qui accueilleront les spécialistes de la couleur, intervenant dans l’ensemble des process de design et de création, très au-delà du seul secteur de la mode !

Après l’accueil à Lyon en octobre dernier du **COMITE 133** « mode-habillement-textile » des ministères européens de l’industrie, l’événement **COLORALYON** vient cette fois encore conforter la place de Rhône-Alpes, première région textile-habillement d’Europe.”

Gérard RAVOUNA

Président Mode-Habillement Rhône-Alpes,

1^{er} vice-Président Union Française des Industries de l’Habillement – UFIH.



LE COMITE FRANÇAIS DE LA COULEUR, UNE EMPREINTE TEINTEE DE SENS

Fenêtre ouverte sur le monde de la couleur, le Comité Français de la Couleur trace depuis 1959, palettes tendanciennes et perspectives colorées, avec les regards croisés de professionnels de tous les secteurs de la consommation.

Son objectif : stimuler la créativité par la couleur, la promouvoir à tous les niveaux, de la production à la commercialisation, en passant par le marketing et la communication, faire progresser les techniques d'utilisation de la couleur, initier de nouveaux usages de la couleur.

Destiné aux professionnels et à la fois tourné vers le grand public, le Comité Français de la Couleur explore les couleurs du présent et du futur en menant des actions spécifiques, en organisant des conférences, en participant à des manifestations qui invitent à réfléchir et à réagir autour de thèmes d'actualités.

Très dynamique et ouvert sur l'extérieur, le Comité Français de la Couleur donne à voir la couleur sous un jour différent au travers de nombreuses manifestations professionnelles et grand public proposées chaque année. Les dernières en dates :

« Couleurs Sur Corps » colloque organisé par le CNRS, Jardins du Trocadéro, Paris, octobre 2008.

« Designer's Days » conférence sur la Chromo-Matérialité, Bourse de Commerce de Paris, juin 2008.

« Couleurs de Porcelaine » à la Manufacture Nationale de Sèvres, juillet 2007.

« Couleurs de lumières » à l'Atelier du Maître Verrier Jacques Loire, Chartres, juin 2006.

« Couleurs Précieuses et Délicieuses » à l'Hôtel Lutetia et au Musée de Minéralogie de l'École des Mines à Paris, événement associant gastronomie et joaillerie, juillet 2005.

« Parcours de la Couleur » à Paris, premier événement grand public réunissant une cinquantaine de partenaires de différents secteurs d'activités, lancement du premier « chromotest » sur la couleur de la Parisienne du 15 au 21 novembre 2004.

www.comitefrancaisdela couleur.com

INTERCOLOR IC, UN MONDE DE SENSATIONS CHROMATIQUES

INTERCOLOR Commission Internationale pour la Couleur dans la Mode et le Textile (International Commission for Fashion and Textile Colors) a été créé en 1963 à l'initiative de trois pays fondateurs : la France, la Suisse et le Japon. La première réunion a eu lieu à Paris, le 9 septembre de la même année, et depuis les réunions se tiennent deux fois par an sur invitation d'un membre dans une des villes des pays adhérents, rassemblant les représentants de tous les pays membres. L'adhésion à INTERCOLOR est exclusivement réservée aux organisations nationales non commerciales, spécialisées dans la coordination des couleurs pour le textile et la mode et effectuant cette mission dans leurs pays.

À l'issue de la première réunion en 1963, les délégués de onze nations, représentant les organisations officielles de leurs pays, ont adopté diverses décisions et mis en place un plan d'action permettant la coordination et la normalisation des couleurs pour le textile et la mode à l'échelon mondial.

L'une de ces décisions avait pour objectif la création d'un label et d'une marque déposée spécifique pour dénommer l'avis collectif d'une commission Internationale. C'est ainsi que la dénomination INTERCOLOR fut adoptée pour indiquer à la fois la Commission en général et les couleurs qu'elle sélectionne.

Depuis, ces réunions internationales ont pour objet l'étude de la couleur dans la mode, le textile et l'environnement de la personne (architecture, design, décoration, gastronomie...) et permettent de réaliser une charte de couleur, deux ans avant la saison du marché commercial.

Les membres de cette association, unis par un même langage —la couleur—, sont capables non seulement de réunir tous les pays membres, mais aussi de représenter tous les marchés avec leurs diversités multiples. Aujourd'hui, INTERCOLOR bénéficie de la participation de représentants des organisations du Japon, de la Corée, de la Thaïlande, de la Chine, de la Finlande, de la France, de l'Allemagne, de la Grande-Bretagne, de la Hongrie, de l'Italie, du Portugal, de la Suisse, de la Turquie et du Brésil.

Le but de ces assemblées est d'unifier les tendances, créant ainsi une orientation aussi utile à l'industrie de base qu'aux nombreuses branches de la production textile, engendrant ainsi une charte de couleurs. En fin de session, une copie de cette charte de couleurs est envoyée à chaque membre, permettant aux organisations participantes d'effectuer leur mission, bien qu'elle ne puisse pas être commercialisée.

Ces rassemblements sont aussi l'occasion d'organiser de prestigieuses manifestations à vocation internationale comme ce fut le cas à Pékin en 2004 à l'occasion de la création de l'Asian Colour Forum. INTERCOLOR est en effet un organisme qui désire à la fois innover et rester à la pointe de l'avant-garde. Ce qui lui permet d'affirmer qu'au bout de 40 ans d'existence, l'association a réussi par ses travaux à être considérée mondialement comme un organisme incontournable dans le domaine de la couleur et de la prospective.

Les pays membres et les organisations qui les représentent :

- **Allemagne** Deutsches Mode Institut DMI
- **Brésil** Abit-BrazilianTextile and Apparel Industry Association
- **Chine** China Fashion & Color Association
- **Corée** Korea Color & Fashion Trend Center
- **Finlande** ICfin ry
- **Grande-Bretagne** British Textile Colour Group BTCG
- **Hongrie** Bajczár Trend & Design
- **Italie** MIC - Moda Italiana Colore
- **Japon** Japan Fashion Color Authority JAFCA
- **Portugal** National Association of Clothing Manufacturers ANIVÉC/APIV
- **Suisse** Stiftung zur Förderung der Textilindustrie
- **Thaïlande** Thailand Institute of Fashion Research (inFASH)
- **Turquie** TCMA
- Et bien sûr la **France** avec le Comité Français de la Couleur

www.intercolor.nu



**COLORALYON,
UNE VILLE EN TECHNICOLOR**
EN DETAIL, TOUS LES EVENEMENTS
A DECOUVRIR DU 7 AU 10 JUIN 2009...
ET AU-DELA !



DIMANCHE 7 JUIN
EXPOSITIONS INTERIEURS CUIR
ET LA MODE S'EXPRIME, ELLE S'IMPRIME
à la Cité des Antiquaires

INTERIEURS CUIR

par CTC et la Fédération Française de la Tannerie Mégisserie

Une opération en faveur de la promotion du cuir français dans la décoration initiée par la Fédération Française de la Tannerie Mégisserie en partenariat avec CTC Comité Professionnel de Développement Cuir Chaussure Maroquinerie et 12 tanneurs/mégisseries français.

Ces industriels produisent en France et leurs entreprises ont pour noms : Alran Sas Tannerie Mégisserie / Tannerie Arnal / Mégisserie Bodin Joyeux / Tanneries Rémy Carriat / Tannerie Degermann / Tanneries Du Puy / Mégisserie Guyard Chesneau (Relma) / Tanneries Haas / HCP (Gordon Choisy - TCIM) / Mégisserie Hervy Mercier / Mégisserie Jullien / Tanneries Roux.

Intérieurs Cuir se propose de mieux faire connaître les utilisations possibles du cuir dans l'univers de la décoration. Un savoir-faire ancestral allié aux techniques de pointe permet de tirer le meilleur parti de la matière confirmant que le cuir s'adapte aussi bien aux pièces intimistes qu'aux grands projets architecturaux.

Autour d'une seule couleur ou presque, le blanc, tour à tour nacré, irisé, matifié, nubucké, talqué, façon biscuit ou porcelaine, le cuir pose son empreinte sensible et poétique sur les sols, les murs, les meubles et les objets de la maison.

Dentelé, plissé, drapé, enveloppé, emballé, tendu, découpé, perforé ou imprimé, toujours créatif et inattendu, le cuir s'impose aujourd'hui comme la signature d'un nouvel art de vivre.

LA MODE S'EXPRIME, ELLE S'IMPRIME par UNITEX

Avec le concours « La mode s'exprime, elle s'imprime », la filière textile Rhône-Alpes souhaite créer une nouvelle dynamique créative. Ce sont aujourd'hui les créateurs de demain, étudiants de stylisme et design textile, qui peuvent être à même de proposer une nouvelle offre de création textile. Les conditions de concours et les récompenses sont stimulantes pour éveiller en eux cette création attendue par tous les métiers de la filière textile et au-delà par les consommateurs finaux.

Objet du concours, l'imprimé textile devient le fer de lance des industriels textiles dans la démarche de promotion de leurs professions. Il peut ainsi devenir un sujet d'étude pour les professeurs et les étudiants et être intégré à leur programme pédagogique. Mais il est surtout valorisé dans la campagne de promotion du concours et la médiatisation qui en est faite. L'exposition d'une sélection des maquettes d'imprimés contribue aussi largement à mettre en valeur les métiers de la filière textile auprès des professionnels et du grand public.

Les industriels ont créé, avec ce concours, une formidable passerelle avec le monde étudiant. Le dialogue commence dans les usines lors de visites organisées pour les étudiants. Dans le déroulement du concours, les étudiants seront amenés à rencontrer à de nombreuses occasions les industriels. La réalisation du tissu des projets sélectionnés pendant le concours se fera en étroite collaboration entre étudiants et industriels. Ce sera l'occasion d'échanger sur leur vision de l'imprimé, de confronter leur façon de travailler et de trouver des solutions de fabrications adaptées. Expérience professionnelle incontestée pour les étudiants, elle peut être aussi enrichissante pour les industriels.

À partir d'une maquette d'imprimé textile et de l'esquisse d'un vêtement, les étudiants finalistes réaliseront une tenue de prêt-à-porter féminin. Ce concours est l'occasion unique d'élaborer un projet textile du début jusqu'à la fin, avec le parrainage actif des professionnels de l'ensemble de la filière textile.

L'exposition, dans le cadre de la Cité des Antiquaires, est l'occasion de revenir sur les talents qui ont remporté le prix sur les dernières éditions du concours.

Cité des Antiquaires

117 Boulevard de Stalingrad – Lyon-Villeurbanne

Ouverture exceptionnelle les lundi 8, mardi 9 et mercredi 10 juin, de 14h00 à 19h00

Puis : Jeudi – Vendredi – Samedi – Dimanche de 10 heures à 19 heures

LUNDI 8 JUIN
EXPOSITION
JULIETTE RECAMIER,
MUSE ET MECENE
AU MUSEE DES BEAUX-ARTS.

D'origine lyonnaise, Juliette Récamier (1777-1849) reçut dans son salon toutes les personnalités importantes de son temps, la première moitié du XIXe siècle. L'exposition propose d'explorer ce personnage à travers son rapport aux arts. Juliette Récamier fut en effet tour à tour : modèle, commanditaire, collectionneuse et initiatrice d'un nouveau goût.

Les différentes sections de l'exposition rassemblent une importante sélection de ses portraits tout au long de sa vie, offrent à comprendre les cercles artistiques et littéraires gravitant autour de Juliette Récamier, confronte les œuvres et objets provenant de ses collections, pose la question de l'influence de Juliette Récamier sur les arts de son temps et de sa postérité auprès des artistes... Et dans le cadre de COLORAYON, montre comment cette muse a choisi le blanc comme porte-étendard à son influence majeure.

Musée des Beaux-Arts de Lyon
20, Place des Terreaux - Lyon 1

LUNDI 8 JUIN
HAPPENING
STUDIO ROUGE
GOURMAND

Photographe de mode et de publicité, Laurence Jeanson ouvre son studio sur les quais du Rhône pour placer à la lumière de son talent les créations gourmandes du Maître Chocolatier-Pâtissier Richard Sève ; cet artisan des saveurs et des gourmandises reconnu dans le monde entier joue le jeu de la couleur avec un happening chromo-gustatif forcément décalé et absolument gourmand. *

* Sur invitation à 20 heures.

Studio Laurence Jeanson
11, Quai André Lassagne – Lyon 1

MARDI 9 JUIN
EXPOSITION
DEAMBULATIONS CHROMATIQUES
LA COULEUR A TRAVERS LES COLLECTIONS
DU MUSEE DES TISSUS

Ces « déambulations » abordent les collections du Musée à travers le symbolisme des couleurs et la diversité de leur utilisation linguistique : vert de rage, rouge de honte, blanc comme neige, rester bleu, humour noir...

Un autre regard est proposé sur les œuvres que les visiteurs pourront découvrir de plusieurs manières en les éclairant eux-mêmes, ils verront combien les couleurs changent et évoluent selon la manière avec laquelle on les illumine. Découvertes tinctoriales enfin, tous les procédés de teinture traditionnels et chimiques étant explicités à travers le temps.

Une visite ludique à travers quelques chefs d'œuvre du musée sortis des réserves pour cette présentation, le grand façonné de Barnier tissé pour la chambre du roi à Versailles en 1730, les tentures rouges et bleues commandées par Louis XVIII pour les Tuileries, des œuvres précieuses du Moyen-Âge, des Dufy, Dubost, Bianchini-Férier et de nombreux costumes attendent le public autour de cette thématique colorée et riche de symboles.

Ouverture au public du 10 juin au 4 octobre 2009.

Musée des Tissus et Musée des Arts Décoratifs
34, rue de la Charité 69002 Lyon

Dans le cadre de cette exposition, le Musée des Tissus proposera aux adultes « l'atelier du coloriste » le jeudi 11 juin de 19 à 21 heures. Une occasion de reprendre le pinceau et expérimenter les contrastes complémentaires, le chaud, le froid, les teintes d'ombres et de lumières à travers une série d'exercices faciles à réaliser (tarif : 20 €).

EXPOSITION
FRANCK SORBIER,
LA COUTURE CORPS ET AME
AU MUSEE DES TISSUS

Couturier imaginatif, Franck Sorbier dévoile son univers fantasmagorique à travers une scénographie qui souligne son attraction très forte pour la couleur.

Jusqu'au 30 septembre 2009.

Musée des Tissus et Musée des Arts Décoratifs
34, rue de la Charité 69002 Lyon

MARDI 9 JUIN
EXPOSITION
MEXICO KITSCH
AU VILLAGE DES CREATEURS

Le Tube à Essai, boutique expérimentale des étudiants de l'Université de la Mode – Université Lumière Lyon 2, continue son tour du monde et propose, du 9 au 22 juin 2009, une nouvelle destination : le Mexique.

Avec l'exposition-vente MEXICO KITSCH, le Kitch est à l'honneur ! En effet, les créateurs mexicains s'inspirent de la culture populaire, celle de la rue. Entre les références au monde du catch, aux années soixante, à Frida Calo et au catholicisme... ils osent les transitions décalées.

Haut en couleurs très vives, le patchwork se fera avec la présence exceptionnelle de jeunes créateurs mexicains tels : Sergio ALCALÁ, C.F. CASA DE FRANCIA, Laura CARRILLO, Andres Jimenez MANCANDY, Isabel MONTER, VIVALUCHALIBRE, KITSCHKITCHEN.

Du 9 au 22 juin (de 10h00 à 19h00).

*Salle d'exposition du Village des Créateurs – Boutique Le Tube à Essai
Passage Thiaffait – 19 rue René Leynaud – Lyon 1*

MERCREDI 10 JUIN
CONFERENCE INTERNATIONALE
SUR LA COULEUR
A L'UNIVERSITE LUMIERE LYON 2
UNIVERSITE DE LA MODE

Imaginé en deux parties, l'une le matin de 9 h 30 à 12 h 30 et l'autre l'après-midi de 14 h 00 à 16 h 30, ces échanges coloristiques avec des professionnels sont ouverts au public, l'objectif est de révéler les enjeux de la couleur d'un point de vue global et évidemment prospectif.

Les deux tables rondes sont animées par **Dominique CUVILLIER**, Secrétaire Général du CFC et Directeur de la revue TRENDMARK.FR

CULTURES & TENDANCES DE COULEURS : QUELLES EVOLUTIONS A L'HEURE DE LA GLOBALISATION ?

Un thème qui associe l'approche historique et culturelle de la couleur. Il permet de découvrir l'histoire d'Intercolor et des tendances de couleur, et d'aborder l'actualité, les évolutions attendues et leur appropriation par les créatifs : stylistes, créateurs de mode et designers.

Liste des intervenants* :

Olivier GUILLEMIN — Président du Comité Français de la Couleur, Directeur Artistique

Ornella BIGNAMI — Présidente d'INTERCOLOR, Directrice du bureau de style ELEMENTI MODA à Milan

Martine VILLELONGUE — Maître de conférence à l'UNIVERSITE DE LA MODE - UNIVERSITE LOUIS LUMIERE LYON 2

Jayne ESTEVE CURE — Consultante internationale mode et marketing FASHION CONSULTING

Stanislassia KLEIN — Créatrice de Mode, fondatrice de la marque STELLA CADENTE

Olivier VEDRINE — Architecte-designer, co-fondateur de l'agence [o,o]

NOUVELLES TECHNOLOGIES & TERRITOIRES IMAGINAIRES DE LA COULEUR AUTOUR DE LA MODE, DU TEXTILE ET DU DESIGN

La couleur demeure un formidable stimulant pour la créativité et la consommation, mais à l'heure du web 2.0, de la HD, des technologies mobiles, des nouvelles règles de la chimie, les palettes changent de dimension.

Cet après-midi tente de confirmer si ces mutations peuvent ouvrir de nouveaux champs créatifs, de nouvelles perceptions de la couleur...

Liste des intervenants : *

Pascaline WILHELM — Directrice de la mode du salon PREMIERE VISION

Edith KELLER — Présidente du bureau de style CARLIN INTERNATIONAL

Bénédicte VERMERIE — Directrice du Bureau de Style CTC (Comité Professionnel de Développement Cuir Chaussure Maroquinerie)

Bernard VITTEAU — Expert Cuir CTC

Maria-Anne PRIVAT-SAVIGNY — Directrice et Conservateur du patrimoine du MUSEE DES TISSUS ET MUSEE DES ARTS DÉCORATIFS de Lyon

Agnès KUBIAK — Co-directrice de STYLE VISION

* Sous réserve de modifications.

POUR COMPLETER CE PANORAMA DE MANIFESTATIONS, COLORALYON DEVOILE AUSSI UN PARCOURS COULEURS DANS LA VILLE

AUX GALERIES LAFAYETTE

Centre Commercial Lyon Part Dieu Lyon 3

ET EN PRESQU'ILE LYON 2 :

COULEURS GOURMANDES

Sève 29, quai Saint-Antoine Lyon

COLORAMA

Bensimon, Home Autour du Monde 8, rue Auguste Comte

COULEURS DACRYL

Show room Dacryl 51, rue Auguste Comte

COULEURS DE MODE

Louise Della 11, rue Auguste Comte

Béatrice Puysegur 18, rue Auguste Comte

COULEURS COUTURE

Max Chaoul 5-7 rue François Dauphin



COLORALYON a été imaginé et organisé :

Depuis Paris par l'équipe du Comité Français de la Couleur :

Dominique Cuvillier, Secrétaire Général

Gaëlle Evora, coordinatrice de l'événement et responsable couleurs

Olivier Guillemin, Président

Suzanne Marest, Vice-Présidente

Depuis Lyon par :

Laurence Renaudin et son équipe

Pierre-Jacques Brivet et ses collaborateurs pour MODE-HABILLEMENT RHÔNE-ALPES.

COLORALYON a reçu le parrainage de MODE-HABILLEMENT RHÔNE-ALPES, PREMIERE VISION SA, FFPAP, UNIVERSITÉ DE LA MODE-UNIVERSITÉ LUMIERE LYON 2 , UNITEX, IFTH Rhône-Alpes, ITECH Lyon, CTC et FFTM, CENTRE DU DESIGN RHONE-ALPES, ESPACE TEXTILE, TENDANCE PRESQU'ÎLE, INSTITUT PAUL BOCUSE.

Merci pour leur aide précieuse à Béatrice Manson et Christian Lemoine de La Salle, Laurent Gourdien, Annie Donnay, Jocelyne Milani, Laetitia Peccorari, Claire Levionnois, Florence de Tugny, Chloé Robin, Jayne Estève-Curé, ainsi qu'à Shindo, aux Galeries Lafayette et à l'Hôtel Le Phenix.

Le Comité français de la couleur, le Grand Lyon et Mode Habillement Rhône-Alpes remercient aussi tous les participants qui ont prêté leur concours à cette manifestation, les bénévoles qui ont consacré du temps et de l'énergie à sa réalisation et tous les partenaires et soutiens qui ont donné « toute sa couleur » aux nombreux événements organisés pendant ces quatre jours : CTC Comité Professionnel de Développement Cuir Chaussure Maroquinerie, Fédération Française de la Tannerie Mégisserie, UNITEX, Cité des Antiquaires, Musée des Beaux-Arts, Musée des Tissus et des Arts Décoratifs, Maître Chocolatier-Pâtissier Sève, Laurence Jeanson photographe, Village des Créateurs, Université de la Mode-Université Lumière Lyon 2, Galeries Lafayette, Bensimon Home Autour du Monde, Dacryl, Louise Della, Béatrice Puysegur, Max Chaoul, Okhra.

CONTACTS PRESSE

Lyon

Laurence RENAUDIN - 06 13 55 80 14 - laurence.renaudin@wanadoo.fr

Paris

Béatrice MANSON - 06 62 70 18 88 - beatrice@beatricemanson.com

Christian LEMOINE DE LA SALLE - 06 08 56 23 92 - christian@beatricemanson.com

UNIVERSITÉ
DE LA
Mode

